

MTFS Limited 가 동남아시아를 중심으로

포인트와 암호 통화를 융합시킨 로열티 프로그램 서비스를 개시

글로벌 온라인·오프 라인 마케팅 기업인 MTFS Limited(홍콩)는 인플루엔자 마케팅, 어필리에이트, 포인트 프로그램과 암호 통화, 블록 체인을 융합시킨 서비스[LINP]를 2018년 12월부터 개시합니다.

[LINP: Loyalty+Influencer+New customer+Pandroyty token]

서비스 제공의 배경

현재, 예를 들면 일본내에는 포인트 발행 서비스가 난립하고 있어 매장에 따라서는 복수의 포인트 서비스를 도입해 고객에게 받고 싶은 포인트를 선택시키는 곳이 많아졌습니다. 이런 상황이 된 하나의 이유는 하나의 포인트 서비스를 도입하는 것 만으로는 고객 고정에는 일정한 기여를 하지만, 한편으로 신규 고객의 내점으로는 연결되지 않는 다는 것을 생각할 수 있습니다. 여기서, 당사는 고객의 SNS 상의 행동이나 신규 점포 이용에 대해서도 포인트 인센티브를 발행해, 점포에 대한 송객도 강화한 포인트 프로그램을 개발했습니다. 타서비스와의 포인트, 그 외 상품과의 교환을 시작으로, 국경을 넘어 이용 가능한 글로벌인 공통 포인트로 구성되어 있습니다. 그 밖에 포인트는

암호 통화와 교환(※1)할 수 있고, 유효기간이나 그 외의 요인으로 어렵게 모은 포인트를 이용할 수 없게 되는 것을 막아 암호 통화 투자에의 보급·계몽 활동에도 연결되는 서비스입니다.

동남아시아를 중심으로 전개

이미 당사에서는 각국의 여러가지 기업과 서비스 전개를 위한 협의를 계속하고 있으며, 한국, 말레이시아, 타이, 필리핀, 캄보디아, 싱가포르, 베트남, 그 외의 아시아의 지역에서도 사업 파트너 체결을 차례차례 진행하고 있습니다. 커뮤니케이션을 좋아하고, 특히 SNS의 이용이 활발한 동남아시아 국가들은 2017년에 스마트 폰 유저가 5.4억명에 이르며 2030년에는 7억명을 돌파(※2)할 것으로 예상되고 있습니다. 지금부터 본격적으로 광고나 O2O 서비스 이용이 증가하는 해당 지역에서 타사에 앞서 일정한 존재를 확보하는 것이 목표입니다.

앞으로에 앞서서

릴리스 제 1탄의 서비스는 Apple Wallet 앱과 Google Pay 앱을 사용한 쿠폰 배포 서비스가 됩니다. 쿠폰을 게재한 매체별로 효과를 파악할 수 있는 기능을 갖추고 있습니다. 향후, 유저용 앱을 릴리스 하여 [LIMP]로서 한층 더 기능확장을 해 가겠습니다. 나아가, 유저의 이용 데이터를 기본으로 하여

AI(Artificial Intelligence 인공지능)를 활용해, 보다 선진적인 마케팅 오토메이션의 실현과 결제 서비스와의 제휴, 무인 점포를 위한 판매촉진 시스템등의 개발에 주력 해 갈 것입니다. 또, 그러기 위해 일본을 포함한 아시아 전역에서 광고 대리점측, 판촉 사업자측, 포인트·쿠폰 사업자측, 암호 통화 사업자측 등과의 제휴·연계를 적극적으로 진행해 가겠습니다.

※1 : 각국의 법령을 준수하며, 상황에 맞추어 서비스를 제공해 나갈 예정입니다

※2 : 당사 조사에 의함.

당프레스 릴리스 내용은 예정이며, 여러가지 요인으로 서비스 개시가 지연 되는 경우가 있습니다.

※Google Pay 는, Google Inc.의 상표입니다.

※Apple Pay 는, Apple Inc.의 상표입니다.

MTFS Limited: <https://mt-fs.com/>

Pandroyty: <https://pandroyty.com/>

당프레스 릴리스에 관한 문의처(일본어가능) : info@mt-fs.com/